

# AUBENAS

BASSIN D'AUBENAS

## Une nouvelle page s'écrit pour Septéditions

À 54 ans, Sébastien Gayet comptabilise déjà plusieurs vies professionnelles. Depuis peu, l'auteur jeunesse a repris Septéditions, une petite maison d'édition créée à Ailhon par Véronique Lardy en 2004. Une reprise en douceur puisque cette dernière l'accompagnera dans sa nouvelle aventure jusqu'à la fin de l'année.

« Je fonctionne par coups de cœur et passion », confie Sébastien Gayet, derrière une pile de livres, constituant pour partie le catalogue de Septéditions, la petite maison d'édition qu'il vient de reprendre.

Une maison d'édition créée par Véronique Lardy en 2004, qui publie essentiellement des ouvrages sur l'Ardèche, le Gard, la Drôme et le Jura à travers des livres photos, guides, romans, calendriers et agendas.

Très vite, Sébastien Gayet s'ennuie en classe. « La légende familiale raconte qu'à l'âge de 6 ans, j'aurais déclaré : maintenant que je sais lire, j'arrête l'école. » Il attendra la fin du 1<sup>er</sup> trimestre de sa première pour mettre son projet à exécution.

Celui qui a grandi à Lyon est alors en sport études et un joueur de football prometteur. « Je jouais à l'OL en junior. Avec l'équipe du lycée, on a été champions de France UNSS et on a participé au championnat du monde des moins de 18 ans. On a terminé 5<sup>e</sup> en Finlande », se souvient-il. C'est donc en toute logique qu'il passe son brevet d'Etat de football, devient intervenant sportif dans les écoles et entraîneur au club.

### Un pied dans le journalisme

Un de ses copains d'entraînement est alors journaliste sportif à Lyon matin et a pour projet de créer sa propre publication Rhône foot magazine. L'aventure ira jusqu'au bout mais ne durera que deux numéros, faute d'assise financière. Mais pour Sébastien Gayet, embarqué dans l'aventure, c'est l'occasion de toucher du doigt, de se for-

mer au journalisme. Parallèlement à ses interventions dans les écoles, il effectue des piges comme correspondant sportif pour plusieurs publications. « À ce titre, j'ai suivi les deux clubs pros de basket de Lyon, l'Asvel et le Jet Lyon qui n'existe plus aujourd'hui. »

Fort de cette expérience, il frappe à la porte du Dauphiné Libéré. Après un contrat à Bourgoin-Jallieu puis Valence, il atterrit à l'agence d'Aubenas en 1997. Il y restera jusqu'en 2008 avant d'être nommé chef d'agence à Privas jusqu'en 2010. C'est là que l'opportunité de devenir chargé de communication pour le comité syndical mixte de l'espace de la restitution de la grotte Chauvet se présente à lui : « Dans le cadre de cette mission, je faisais le suivi des livres et ai été en contact avec Actes sud junior. Je me suis positionné pour réaliser un livre documentaire pour la jeunesse.

### D'auteur jeunesse à éditeur

Son premier livre en tant qu'auteur. « A la découverte de la Grotte Chauvet » lui permet d'appréhender pour la première fois l'univers de l'édition. Cela tombe bien, lui qui aime raconter des histoires en a plusieurs en stock à proposer à des maisons d'édition. Il essuie pas mal de refus avant de participer au concours de nouvelles Émergences, porté par la charte des auteurs-illustrateurs jeunesse. Ce qui lui permet de voir sa nouvelle publiée dans un ouvrage collectif et lui ouvre les portes d'une formation sur le statut d'auteur et les contrats d'édition ainsi que la possibilité de rencontrer de nombreux éditeurs au



Sébastien Gayet vient de reprendre la maison d'édition Septéditions. Photo DR

Salon du livre jeunesse de Montreuil.

« J'y ai noué de chouettes contacts, proposé des choses mais là aussi, j'ai essuyé pas mal de refus car pas dans la ligne éditoriale. » Sa persévérance paiera cependant. En 2019, il publie « Les bébés flingueurs » aux éditions Ex Aequo dans les Vosges, puis un livre de photo avec Septéditions. Dernièrement, son imagination débordante l'a conduit à raconter l'histoire de « Mamie Fatou, la catcheuse de Kinshasa », chez Actes sud junior alors qu'en mars 2022, devrait sortir son nouveau livre « Léo et Léonard », l'histoire d'un enfant fasciné par la Joconde qui se retrouve, un soir d'orage, aspiré par le tableau dans l'atelier de Léonard de Vinci.

« En rachetant Septéditions, mon idée, ce n'est pas d'imprimer mes propres livres, mais de mener un vrai travail d'éditeur, d'accompagner les auteurs et de défendre leurs livres », promet-il toutefois.

Isabelle GONZALEZ

### Un « éditeur artisanal », un slogan qui lui va bien

Le slogan de Septéditions l'a séduit : « un éditeur artisanal », c'est quelque chose qui me parle, avoue Sébastien Gayet. D'ailleurs, il compte bien conserver la ligne éditoriale de sa prédécesseure, publier trois ou quatre livres maximum par an pour être en mesure de bien les défendre et d'accompagner les auteurs.

Bien sûr, il a des idées qu'il souhaiterait développer : « J'aimerais bien pouvoir imprimer dans la région, dans la logique des circuits courts mais il faut que j'étudie la réalité du marché. J'ai également le projet d'embaucher une salariée à mi-temps, à partir du mois de janvier, en l'occurrence ma femme, Sylvie, pour que le rachat de cette maison d'édition devienne une aventure familiale. J'ai un projet de livre avec Matthieu Dupont qui n'a jamais été publié pour ses photos... »

Celui qui n'est jamais à court d'idées souhaiterait aussi créer une collection identifiable sur des gens qui innovent sur le territoire et font bouger les lignes en Ardèche, qu'il envisage sous forme de portraits/entretiens.

Afin de limiter les risques financiers, il a créé une société Septéditions communication, qui a racheté le fonds de commerce et le stock des livres de Véronique Lardy. Dans les statuts, si l'édition est bien son activité principale, il a prévu de la compléter par de la relation presse, de la rédaction, mettant à profit son expérience et son réseau.

« Je nourris le projet depuis le printemps. J'ai découvert le monde de l'entreprise en suivant des formations, j'ai monté des dossiers pour bénéficier d'accompagnements », explique-t-il. Un long cheminement comme la construction d'une histoire... La sienne.

I.G.